
包装设计课程标准

包装设计课程标准

一、学习领域定位

《包装设计》是重庆工商职业学院装潢专业开设的一门重要的专业技能必修课程。《包装设计》课程目的在于通过本课程学习，使学生对《包装设计》这门课有系统的认识，了解包装设计与商业信息整体策略之间的关系，熟悉包装设计前期市场调研、商业信息分析的整体流程；掌握包装设计定位，创意概念提取的方法步骤，以及品牌整体策略指导下的创意设计思维方法。加强学生实践操作能力的培养，重点解决“实战”设计。

本着工作任务由简单到复杂的原则，本学习领域3个层次、4个学习情境和4项工作任务组成。3个层次是概念创意构思—设计—制作，完成由感性到理性直至应用于项目实践的工作能力培养过程。4个学习情景分别为包装设计整体策划、包装初稿设计、包装设计方案深化、包装设计完成。4项工作任务是包装设计前期市场调查、策略定位；包装容器造型、纸盒结构设计；包装平面视觉要素设计，版式编排设计，包装输出工艺、材料调查；包装设计整体方案完成与汇报、输出、制作。通过完成本学习领域设置的多项工作任务，能够将前期修习领域所培养的专业基础能力综合发挥。

二、学习目标

《包装设计》了解包装设计与商业信息整体策略之间的关系，熟悉包装设计前期市场调研、商业信息分析的整体流程；掌握包装设计定位，创意概念提取的方法步骤，以及品牌整体策略指导下的创意设计思维方法。加强学生实践操作能力的培养，重点解决“实战”设计。

1. 专业能力

- 1) 具备丰富的想象力及创新型思维
- 2) 具备一定的艺术鉴赏能力
- 3) 具备一定的造型能力（包括手绘和电脑绘制）
- 4) 具有图形图像造型再设计能力
- 5) 能进行图形化思考
- 6) 具有清晰的逻辑思维和分析能力

7) 具备版式编排的实际应用能力

8) 具有品牌包装设计执行能力

2. 方法能力

1) 对新技能与新知识具有较好的学习能力

2) 具有较强的分析问题、解决问题的能力

3) 具备清晰地制定工作计划的能力

4) 具有查找资料、文献等，并有效整合信息的能力

5) 具有较好的逻辑性、合理性的科学思维方法能力

3. 社会能力

1) 具有较强的计划组织协调能力、团队协作能力

2) 具有较强的开拓发展的创新能力

3) 具有良好的人际沟通和协调能力

4) 具备敏锐的市场感知和洞察力

三、学习内容

学习情境		学习单元	参考学时	
情境名称	情境描述			
1. 包装设计整体策划	本学习情境以了解包装基础理论知识，设计前期市场调查、策略定位完成本次实训任务。	1.1 包装设计概述，包装的功能，包装的分类理论知识。	4	20
		1.2 带学生到超市、商场进行包装设计的市场调查，完成外出市场调查报告和策划书。	16	
2. 包装初稿设计	本学习情境以包装初稿设计，容器造型设计和纸盒结构设计完成本次实训任务。	2.1 了解包装容器造型设计、纸盒结构设计的相关理论知识。	4	20
		2.2 完成包装容器造型和纸盒结构草图设计，初稿，并用电脑制作。	16	
3. 包装设计深化	本学习情境以包装平面视觉要素设计，图形、文字、色彩、版式编排设计完成本次实训任务。	3.1 包装的平面视觉要素设计相关知识。	12	20
		3.2 用电脑进行包装平面视觉要素设计，进一步完善设计方案，并制作多张效果图。		
		3.3 可选择外出考察包装材料，完成包装输出、制作前期调查。	8	

4. 包装设计 完成	本学习情境以包装设计完成、 输出、制作完成本次实训任务。	4.1 包装设计印刷工艺相关知识和流程	2	20
		4.2 完成包装设计印前制作,钢刀图,菲林稿, 完成成品制作。	16	

四、学习领域设计说明

1. 学习领域设计

包装设计基本思路是依据专业能力目标、方法能力目标、社会能力目标,将学习领域划分为有贯穿始终的认知基础、有分析重点、有工学结合项目实践的三层纵列和项目化单元教学由简到繁横向递进的链状立体课程体系,围绕各类实用空间,形成与前后工作程序对应课程有机结合的一体化设计。于广泛认知中求广博,通过重点演练求精湛,在项目单元任务中达成全方位工学结合。

学习情境设计主要考虑以下因素:

(1) 学习情境设计体现了以工作过程为导向,以学生能力为主体,以完成具体的工作任务为目标的教学设计。

(2) 学习情境的前后排序符合学生的认识规律,三个层面由简到繁齐头并进,便于学生接受与掌握。

(3) 学习情境的设计尽量考虑包装设计的训练,以及引导学生多方位的创新训练,覆盖面广泛。

(4) 整体内容创新意识强、立体化、多维化,实际化,与相关课程联系紧密。

2. 学习情境设计

本学习情境的划分,依据工作过程导向要求下的3个工作情境完成。

学习情境1 包装设计整体策划

参考学时: 20 学时

学习目标

- 1、能独立完成商品实态及市场调研计划的制定;
- 2、能完成商品实态及市场调研问卷,并归纳成市场调查报告;
- 3、能与项目组成员共同协作完成项目分析、策略、定位。

学习单元		教学方法和建议
单元名称	任务载体	
1.1 包装设计概述,包装的功能,包装的分类理论知识;	课堂教学 多媒体演示	多媒体教学法 moodle 课程资源 案例教学法

1.2 带学生到超市、商场进行包装设计的市场调查，完成市场调查报告和策划书。	课堂教学 外出调查	多媒体教学法 任务教学法 建议可选择临时外出
--	--------------	------------------------------

学习情境 2：包装初稿设计

参考学时：20 学时

学习目标

- 1、掌握包装容器造型、纸盒结构设计相关理论知识
- 2、完成包装容器造型和纸盒结构草图设计，并用电脑制作。

学习单元		教学方法和建议
单元名称	任务载体	
2.1 包装的材料、容器造型设计相关知识	课堂教学 多媒体演示	多媒体教学 moodle 课程资源 引用案例
2.2 完成包装容器造型和纸盒结构草图设计，并用电脑制作。	课堂教学 实训教学	多媒体教学 moodle 课程资源 任务教学法

学习情境 3：包装设计方案深化

参考学时：20 学时

学习目标

- 1、掌握包装的平面视觉要素设计相关知识；
- 2、用电脑进行包装平面视觉要素设计，进一步完善设计方案，并制作多张效果图。
- 3、可选择外出考察包装材料，完成包装输出、制作前期调查。

学习单元		教学方法和建议
单元名称	任务载体	
3.1 包装的平面视觉要素设计相关知识	课堂教学 多媒体演示	多媒体教学 moodle 课程资源 引用案例
3.2 用电脑进行包装平面视觉要素设计，进一步完善设计方案，并制作多张效果图。	课堂教学 实训教学	任务教学法
3.3 可选择外出考察包装材料，完成包装输出、制作前期调查	课堂教学 外出调查	多媒体教学法 moodle 课程资源 任务教学法 建议可选择临时外出

学习目标

- 1、掌握包装设计印刷工艺相关知识;
- 2、完成包装设计印前制作, 钢刀图, 菲林稿, 完成成品制作。

学习单元		教学方法和建议
单元名称	任务载体	
4.1 包装设计印刷工艺相关知识	课堂教学 多媒体演示	多媒体教学 moodle 课程资源 引用案例
4.2 完成包装设计印前制作, 钢刀图, 菲林稿, 完成成品制作。	课堂教学 实训教学	任务教学法 moodle 课程资源 建议可选择临时外出

五、考核方式建议

1. 专业能力考核

依据 3 项工作任务的配分评分标准, 邀请企业人员参与进行专业能力综合考核。具体包括工作过程、设计表现能力、绘制操作技能、展示交流、出勤纪律等。(70 分)

2. 知识目标考核

以专业能力、知识考核、技能训练项目为依据, 实施应知应会与技能相结合的考核。(30 分)

3. 方法能力评价

依据方法能力目标对学生进行评价。

4. 社会能力评价

依据社会能力目标对学生进行评价。

六、其他

- (1) 本课程标准由视觉传达设计教研室修订。
- (2) 执笔: 肖洒
- (3) 审核: 罗玥
- (4) 时间: 2016-9-5